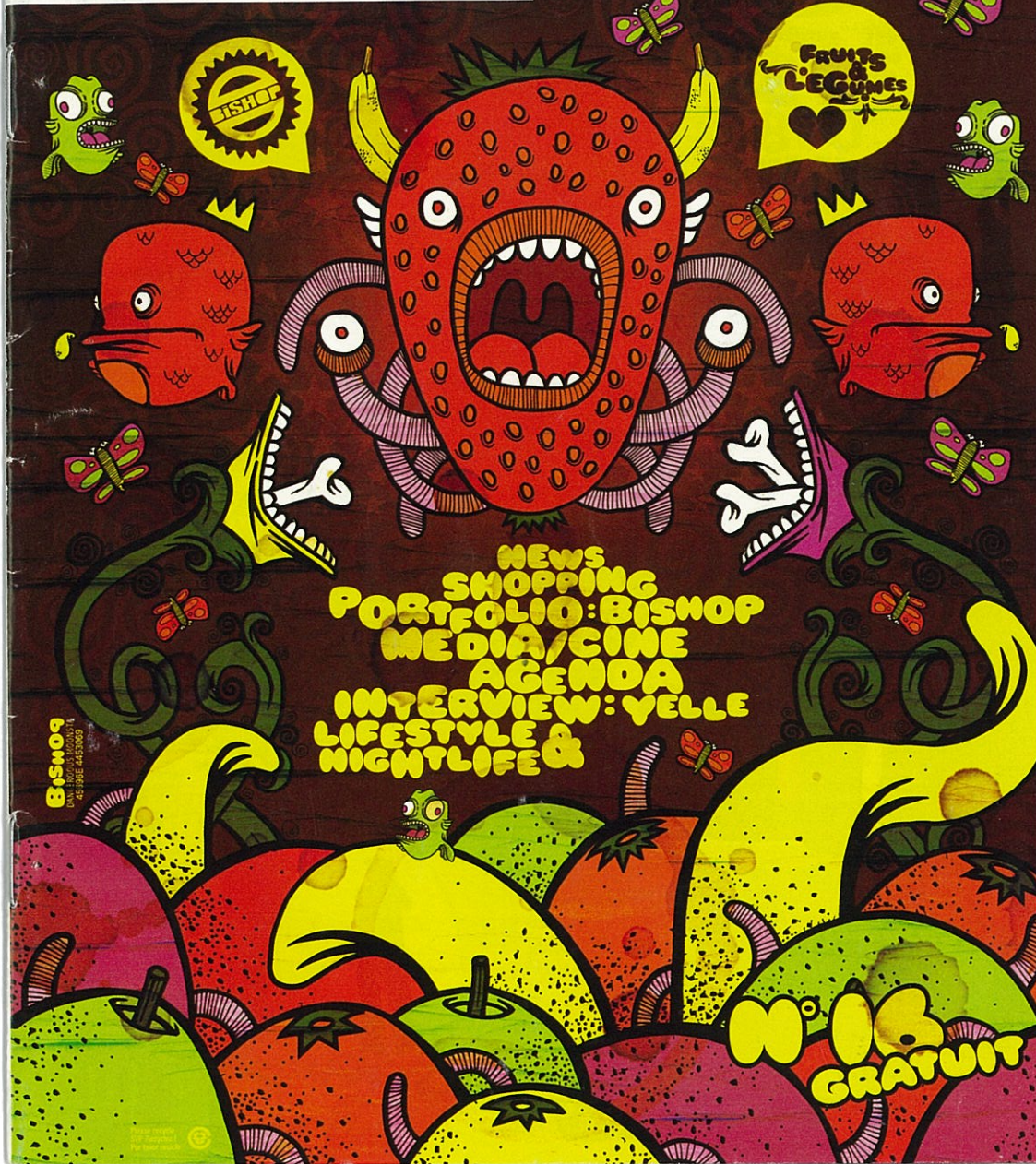


JANVIER 2008

FRESH culture

www.freshculture.com www.myspace.com/freshculturemag magazine



BISHOP
à la page 145-150

NEWS
SHOPPING
PORTFOLIO: BISHOP
MEDIA/CINE
AGENDA
INTERVIEW: YELLE
LIFESTYLE &
NIGHTLIFE

N° 16
GRATUIT

BILLABONG
OUTERWEAR

Best Tricks
Free Session
Tristan Picot Memorial
Projection Vidéos
Exposition
Night Party

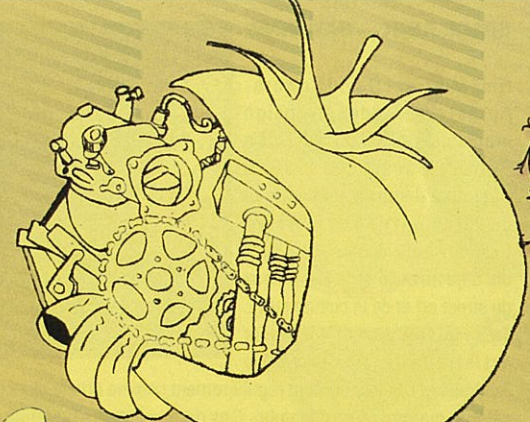
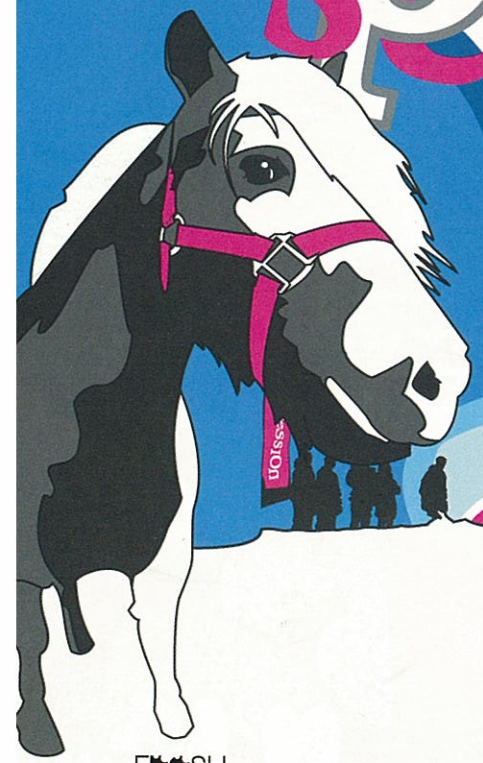
salomon
SNOWBOARD

SUPPORTED BY
EASTPAK
BUILT TO RESIST

KUSTOM

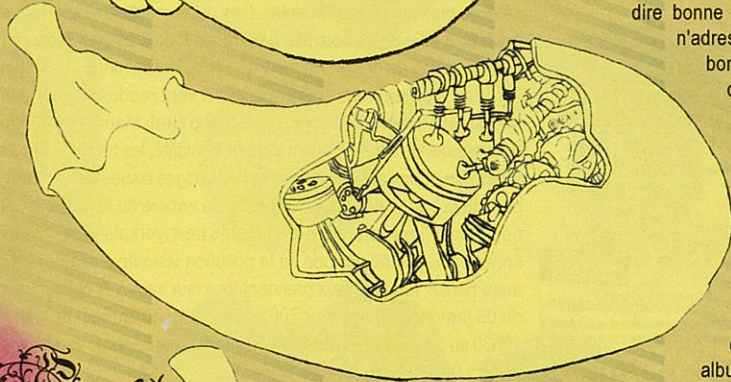
DENJOBROTHERS
présentent
**les 8 et 9
mars
2008**
LUZ ARDIDEN

6ème édition
POONEY SESSION



Maïta

Meilleurs vœux pour 2008. 2007 passée était une année de merde pour beaucoup, meilleure pour d'autres... Mais comme d'hab' finalement, non ? Meilleurs vœux, franchement, bonne année, c'est fou comme tout le monde se sent pris d'envie de dire bonne année y compris aux gens, à qui l'on n'adresserait pas la parole autrement. Mais bonne année, oui sincèrement, car j'espère que nous pourrons passer ensemble d'agréables moments.



Nous continuons sur notre lancée, en vous proposant de manière esthétique et graphique les news de la région et d'ailleurs. Vous présenterons des artistes. Nous continuerons de vous dénicher de bons petits produits dans nos pages shopping, nous descendrons ou passerons la crème à d'autres artistes en chroniquant leurs albums, bouquins ou dvd. Nous continuons de vous faire voyager, grâce à nos City guides, de

Fruits & Légumes

changer de thème graphique chaque mois. FRESHculture vous aimera et vous l'aimerez, nous l'espérons. Mais il lui faut gonfler un peu, prendre des rondeurs, pour vous proposer plus d'articles en un n° sur nos sujets favoris, la musique, les boardsports, les arts. Si nous voulons fédérer les départements du Sud Ouest... Et ce n'est pas de la soupe mais de la pub, dont un petit FRESHculture a besoin pour devenir grand. Annonceurs mouillez vous, marchons dans le même sens, les lecteurs ne veulent pas loucher tout ça. Et il ne serait pas beau avec de beaux visuels de pub ce mag', la classe quoi bb ! ?
> A.B

Une fois votre lecture terminée, recyclez moi.



Vous parlez d'écologie

- P.4/6/8 NEWS
- P.5 SHOPPING
- P.7 PORTFOLIO
- P.9 MEDIA
- P.10/11 AGENDA
- P.12 CINE
- P.13 BIEN-ÊTRE
- P.14/15 INTERVIEW
- YELLE
- P.16/17
- LIFESTYLE & NITELIFE
- P.18 MAREES
- P.19 INCONTOURNABLES

FRESHculture est édité par EURL Zao. Capital de 9300 €
2 avenue de la Grande Plage
40510 Seignosse
Tél.: 05 58 43 22 37
Directeur de publication : J. Morisieux
Infographie : JB.Maury
Rédacteur en chef : A. Bader
Publicité : Alban 06 73 81 92 36
Courriel : freshculturemag@gmail.com
Imprimé en CEE / Dépôt légal à parution
Toute reproduction de texte ou illustration interdite.
La rédaction n'est pas responsable des textes, des photos, et des encarts publicitaires publiés, qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.